

Muestra de 30 días de contenido para tu negocio

Extracto real del primer módulo y un ejercicio de aplicación

VERSIÓN
3.0.1

IDIOMA
Español

FORMATO
PDF

Material original para aplicación personal o interna. No incluye derechos de reventa ni redistribución.

Qué contiene esta muestra

Esta muestra reproduce contenido incluido en el producto. Contiene dos explicaciones, el proceso de aplicación y un ejercicio. El paquete completo añade los seis módulos, ejemplos, recursos, guía de inicio y archivos editables indicados en el inventario.

Módulo 1 Público mensaje y objetivo

Definir qué conversación debe sostener el contenido durante un mes y qué acción razonable se espera de la audiencia.

Público por tarea

Describe a la persona por la tarea que intenta resolver y el momento en que necesita información. Un restaurante puede hablar a quien organiza una comida de grupo, a quien busca menú diario o a quien necesita una opción para llevar. Cada situación requiere detalles distintos.

Evita inferir ingresos, salud, personalidad u otras características sensibles a partir de una interacción. El contenido puede responder a una necesidad sin etiquetar a la persona.

Mensaje central

El mensaje central une una situación, una idea que quieres que se recuerde y una prueba. Debe caber en dos frases. No es un eslogan; es una guía para decidir qué piezas pertenecen al mes y cuáles distraen.

Incluye límites. Si un servicio depende de disponibilidad, diagnóstico o presupuesto, el contenido debe señalarlo. La claridad atrae menos consultas equivocadas y protege la coherencia entre publicación y landing.

Proceso de aplicación

Paso	Acción	Cómo hacerlo
1	Describe tres situaciones	Usa preguntas o tareas reales y elige una como foco principal.
2	Redacta el mensaje	Une problema observable, ayuda concreta y prueba disponible.
3	Fija una acción	Selecciona una llamada a la acción que se pueda medir y atender.
4	Define indicadores	Elige una métrica principal y dos de diagnóstico.
5	Marca límites	Registra afirmaciones, fuentes, permisos y temas fuera de alcance.

Ejercicio Ficha del mes

Completa la ficha antes de pensar en formatos o tendencias.

- Situación principal
- Mensaje en dos frases
- Prueba disponible
- Acción principal
- Indicador y periodo

- Dos métricas de diagnóstico
- Afirmaciones que requieren fuente
- Temas fuera de alcance

Criterio de finalización. La ficha termina cuando otra persona puede decidir si una idea encaja y cómo comprobar el resultado.